

SINTESI DI BILANCIO 2024

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	2
PROFILO	4
PERFORMANCE ECONOMICO-FINANZIARIE	6
PARTECIPAZIONI E JOINT VENTURE	8
COLLABORAZIONI E PARTNERSHIP INTERNAZIONALI	9
PIANO INDUSTRIALE 2024-2028	12
BUSINESS MODEL SOSTENIBILE	14
DOPPIA MATERIALITÀ	15
PERSONE NEL MONDO	16
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE	18
LEONARDO TRAINING ACADEMIES	22
AREE DI BUSINESS	24
MILESTONE 2024	30
INNOVAZIONE TECNOLOGICA	32
FILIERA DEI FORNITORI	36
CUSTOMER CENTRICITY	38
LEONARDO FLAGSHIP	40
PIANO DI SOSTENIBILITÀ	44
OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ	46
IMPEGNO PER IL PIANETA	48

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



STEFANO PONTECORVO
Presidente

ROBERTO CINGOLANI

Amministratore Delegato
e Direttore Generale



Cari Stakeholder,

Il 2024 è stato un anno intenso, che ha confermato il percorso di crescita all'Azienda. Abbiamo avviato una significativa riorganizzazione dell'azienda, concentrandoci sul core business e riducendo il catalogo prodotti, concentrato su quelli che danno le massime prospettive di crescita, investendo nel futuro della Società. Lo scenario attuale, caratterizzato da molteplici conflitti in tutto il mondo, ci pone di fronte a un cambio di paradigma geopolitico e industriale: dal tradizionale concetto di Difesa ci stiamo muovendo verso un approccio orientato alla Global Security. Un impegno che deve essere assunto a livello europeo, con investimenti comunitari che consentano di superare la frammentazione del sistema attraverso collaborazioni e joint ventures.

Parallelamente, abbiamo anche lavorato per migliorare la nostra vicinanza ai clienti nella rete internazionale.

Nel marzo 2024 abbiamo presentato il Piano Industriale per gli anni 2024-2028, i cui pilastri sono: consolidare il core business, in particolare Velivoli, Elicotteri ed Elettronica. Preparare il futuro potenziando le attività della Divisione Cyber e creare la nuova Divisione Spazio.

La crescita dell'azienda si basa ora su tre direttrici: crescita organica, che significa razionalizzare il portafoglio, investire in tecnologie e promuovere una massiccia digitalizzazione con l'introduzione di Digital Twin per tutte le piattaforme, manutenzione predittiva, utilizzo dell'Intelligenza Artificiale per aggiungere funzionalità ai nostri prodotti e digitalizzazione delle operations, anche in ambito amministrativo: il lancio dell'High Performance Cloud Computing Center ad alte prestazioni e il nuovo Leonardo Lab per l'Intelligenza Artificiale rappresentano gli abilitatori di questa trasformazione; aumento dell'efficienza, focalizzando la società su un piano di risparmio senza precedenti che coinvolge tutta l'azienda con un obiettivo di ca 1.8 miliardi di euro in 5 anni e crescita inorganica basata sulla creazione di JV con primari partner internazionali e opportunità di fusioni e acquisizioni.

Un'azione fondamentale per l'attuazione del piano è una rigorosa allocazione del capitale: siamo riusciti a raddoppiare i dividendi per gli azionisti, ridurre il debito in maniera sostanziale e destinare risorse alla crescita del gruppo. Inoltre, la dismissione di business non-core come Industria Italiana Autobus o l'azienda di droni a energia solare SkyDweller, insieme alla vendita di alcuni business come le attività subacquee UAS testimoniano l'impegno del management verso una strategia di allocazione disciplinata e una gestione sobria delle risorse aziendali.

È in questo contesto che Leonardo ha mantenuto un solido percorso di crescita, con risultati di particolare rilievo sia sotto il profilo commerciale che economico – finanziario e con un andamento particolarmente positivo in termini di generazione di cassa. Il 2024 ha visto un incremento dei volumi di Ordini (+12% vs 2023) confermando la validità dell'offerta commerciale del Gruppo grazie alla diversificazione e alla qualità di prodotti e soluzioni integrate e alla capillare distribuzione geografica dell'organizzazione commerciale. Il Portafoglio Ordini ha superato la soglia dei € 44 miliardi, con un book-to-bill di 1.2x, rafforzando le previsioni di crescita dei prossimi anni e offrendo una visibilità di lungo periodo.

Tale crescita è stata accompagnata dall'incremento dei Ricavi (+11% vs 2023) e dell'EBITA (+13% vs 2023), trainati principalmente dal segmento Difesa e Sicurezza, in particolare l'Elettronica, e dall'accelerazione del piano di saving, che più che compensano l'effetto di alcuni fattori esterni negativi sia sull'andamento delle Aerostrutture sia sul segmento manifatturiero dello Spazio. Tali risultati sono stati supportati da una solida generazione di cassa, con un deciso miglioramento del FOCF (+27% vs 2023),

grazie all'effetto di iniziative di rafforzamento della performance operativa, di una attenta politica di investimento in un periodo di crescita del business con stringenti priorità, a una efficiente strategia finanziaria.

Positiva anche la performance in termini di riduzione dell'indebitamento netto, in riduzione del 23% rispetto al 2023, grazie al rafforzamento della generazione di cassa del Gruppo.

Questi risultati ci hanno permesso di mantenere lo status dell'Investment grade da parte delle tre principali agenzie di rating (S&P, Moody's e Fitch), con un ulteriore miglioramento sull'outlook da parte di due di queste agenzie (S&P e Fitch). Un risultato che ci impegniamo a mantenere anche per il futuro.

La performance economico-finanziaria diventa ancora più rilevante se letta alla luce di quella non finanziaria, in un'ottica di integrazione, a conferma della centralità che la sostenibilità ha nella strategia di Gruppo.

Nel corso del 2024, infatti, è proseguito il percorso di decarbonizzazione con la riduzione delle emissioni di CO₂ Scopo 1 e 2 (market-based) in linea con il commitment alla Science-Based Targets Initiative. L'ulteriore riduzione del 4,4% è stata raggiunta, nonostante l'aumento dei volumi di business, grazie principalmente alla progressiva sostituzione del gas SF₆ con un gas a minor impatto ambientale, alle iniziative di efficientamento energetico e all'incremento della quota di energia da fonti rinnovabili acquistata dalla rete.

Abbiamo continuato a lavorare per promuovere un ambiente di lavoro che valorizzi la diversità di genere, impegno attestato dall'incremento sia di donne manager sia di assunzioni di donne con laurea STEM rispetto al 2023.

Guardando all'innovazione come cardine della nostra strategia, abbiamo investito sugli sviluppi interni e sulle collaborazioni esterne, anche con i clienti, incrementando le spese di R&S del 13% circa rispetto al 2023, con l'obiettivo di alimentare il portafoglio prodotti e migliorare la competitività.

A testimonianza di quanto il processo di digitalizzazione sia sempre più integrato nel business e nelle attività quotidiane, abbiamo potenziato la nostra infrastruttura digitale generando pertanto un incremento della potenza di calcolo e della capacità di archiviazione pro-capite rispettivamente +12% e +49%.

Le nostre azioni rispetto ai temi ambientali, sociali e di buona governance sono state riconosciute dalle valutazioni espresse dalle agenzie di rating ESG che hanno confermato il nostro ruolo di leader nella sostenibilità nel settore anche per il 2024. Tra i principali riconoscimenti ottenuti, l'inclusione per il quindicesimo anno consecutivo nei Dow Jones Sustainability Index, mantenendo il più alto punteggio del settore Aerospazio e Difesa per il sesto anno consecutivo.

Fondamentale anche l'implementazione del Piano relativa alla crescita inorganica con la creazione di JV con primari partner internazionali nel futuro contesto di Difesa Europea. È essenziale, per il nostro futuro, pensare e agire su scala internazionale creando forti alleanze industriali su nuovi programmi e piattaforme all'avanguardia.

Tra le principali collaborazioni: la JV Leonardo Rheinmetall Military Vehicles (LRMV), che apre nuove opportunità nel mercato globale della difesa terrestre con veicoli di fanteria e sistemi di carri armati di nuova generazione e la JV GCAP per il caccia di 6^a generazione costituita insieme a BAE Systems nel Regno Unito e JAIEC in Giappone.

In questo quadro menzioniamo anche il lavoro in corso con la Space Alliance tra Leonardo e Thales per aggiornare la visione e i programmi alla luce delle nuove prospettive dello Space Market nonché anche i continui sforzi per il potenziamento dell'Eurofighter effettuato dalla nostra Divisione Velivoli all'interno del consorzio internazionale Eurofighter e le collaborazioni internazionali della Divisione Elicotteri in Europa (NH90).

Tutte queste azioni stanno rendendo Leonardo sempre più internazionale e al centro della comunità globale della Difesa attraverso importanti collaborazioni.

Ma stiamo anche aprendo la strada a una visione integrata di Leonardo come azienda Hi-Tech in cui riuniremo le nostre capacità nell'elaborazione dei dati della sicurezza informatica con la capacità hardware di realizzare tutte le piattaforme in ottica di interoperabilità multidominio, sfida principale di tutte le aziende della difesa del mondo. L'obiettivo è trasformare un'azienda che lavora per domini in una che lavora nel multi-dominio, all'interno di un continuum digitale. Leonardo copre infatti l'intera catena del valore in termini di multi-dominio-piattaforme, tecnologie abilitanti e capacità sistemistiche e di integrazione, con la possibilità che ne deriva di sfruttare in maniera sinergica le proprie soluzioni tecnologiche in tutti i domini operativi.

L'elemento propulsore alla base di questa capacità tecnologica è la digitalizzazione, che permette l'interoperabilità tra le operazioni nei vari domini. Big data analysis, high performance computing, cloud, intelligenza artificiale, digital twin, connessioni a banda ultra-larga sono gli abilitatori strategici che consentono all'azienda di presidiare al meglio i nuovi scenari di sicurezza globale. A ciò si aggiungono le competenze specifiche in materia di cybersecurity, fondamentali per proteggere le informazioni, i sistemi e le piattaforme secondo un approccio secure-by-design, per cui qualunque prodotto o processo deve "nascere sicuro", cioè avere caratteristiche intrinseche di sicurezza cibernetica fin dalla fase di progettazione, per costruire un cyberspazio sicuro e resiliente.

La combinazione del continuum digitale lungo l'intera catena del valore, con un'avanzata rete di infrastrutture spaziali e all'interno di un robusto scudo di cyber sicurezza, sono dunque gli abilitatori per declinare in ambito industriale il concetto di multi-dominio, con soluzioni che "orchestrano" e "fanno interagire" le attività di tutte le tecnologie impiegate nei differenti ambiti (terrestre, aereo, marittimo, spaziale e cyber), rendendo questi ultimi pienamente interconnessi. Alcune di queste soluzioni sono già operative, altre nella pipeline, alcune allo studio di progettisti e tecnici.

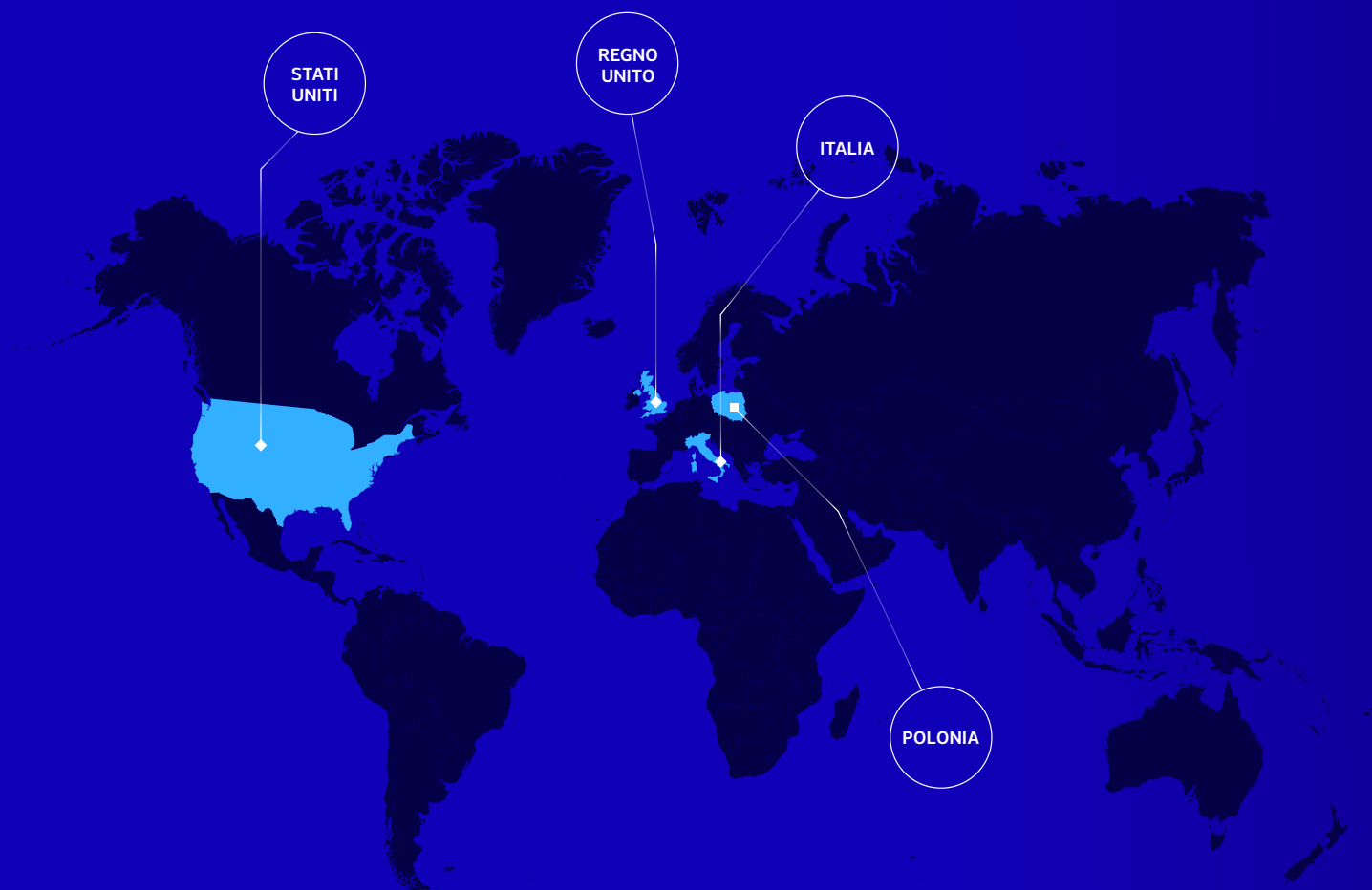
Tutto questo rende Leonardo più forte e competitiva e questo nuovo approccio è stato apprezzato anche dal mercato finanziario e riconosciuto nella capitalizzazione di borsa della Società.

I risultati raggiunti e quelli che ci prefiggiamo di perseguire non possono prescindere dall'impegno costante del management e di tutte le persone di Leonardo, a cui vanno i nostri ringraziamenti.

PROFILO

LEADER TECNOLOGICO E INDUSTRIALE NELL'AEROSPAZIO, DIFESA E SICUREZZA

Leonardo è un gruppo industriale internazionale che realizza capacità tecnologiche in ambito Aerospazio, Difesa e Sicurezza. Protagonista dei principali programmi strategici a livello globale, è partner tecnologico di Governi, Amministrazioni della Difesa, Istituzioni e imprese.



60.468
PERSONE NEL MONDO

129
SITI NEL MONDO

11.000
FORNITORI A
LIVELLO GLOBALE

150
PAESI PRESENZA
COMMERCIALE

€ 17,8 MLD
RICAVI 2024

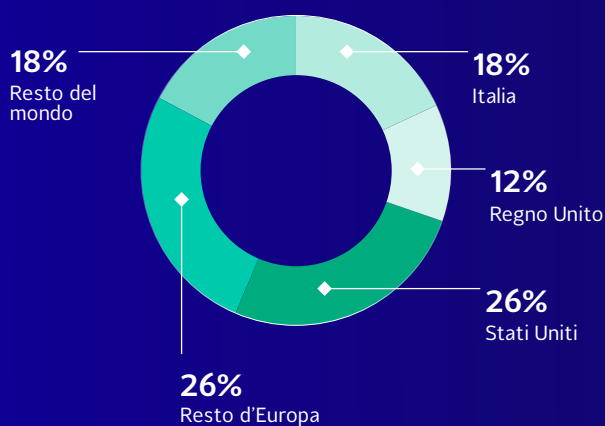
€ 20,9 MLD
ORDINI 2024

€ 44,2 MLD
PORTAFOGLIO
ORDINI 2024

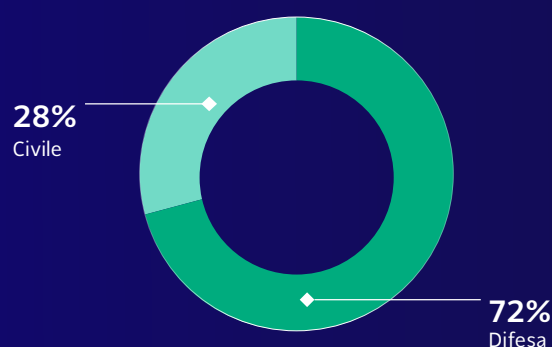
€ 1.525 MLN
EBITA 2024

€ 2,5 MLD
IN SPESA PER R&S

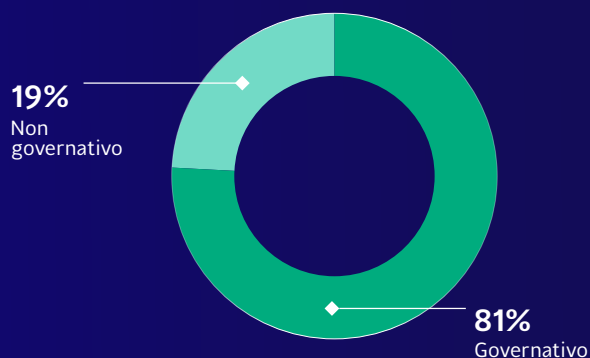
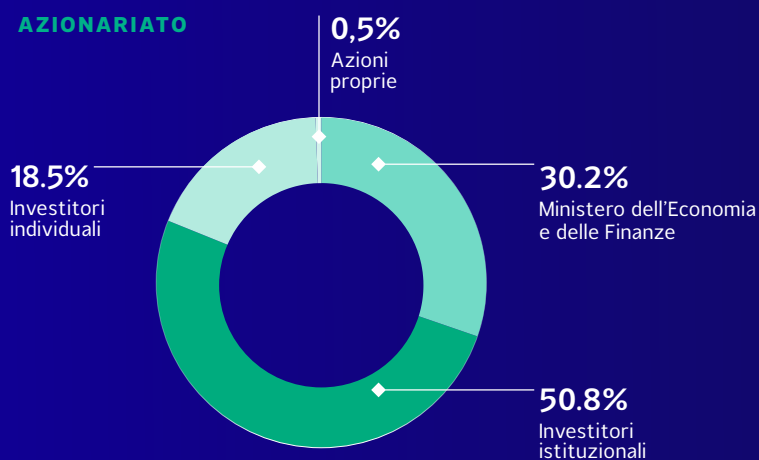
RICAVI 2024 PER AREA GEOGRAFICA



RICAVI 2024 PER MERCATO



AZIONARIATO

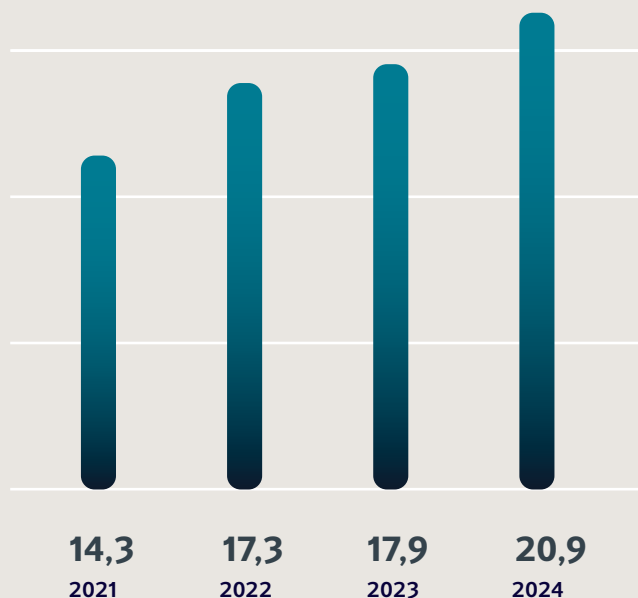


PRINCIPALI PERFORMANCE COMMERCIALI 2024

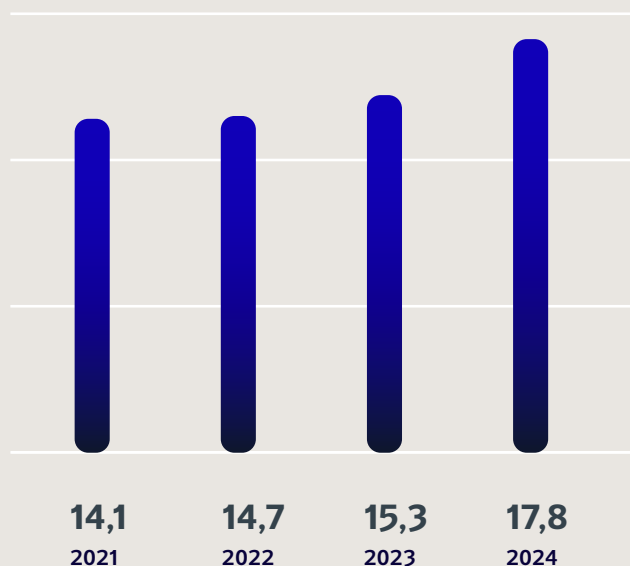
- › Ordine per ulteriori 20 elicotteri **AW139** da parte di The Helicopter Company per missioni di assistenza sanitaria, ricerca e soccorso in Arabia Saudita
- › Equipaggiamento di torri HITFACT e sistemi di comunicazione, comando e controllo per 28 **Blindo Centauro 2** dell'Esercito italiano
- › Lancio del programma **Block 20** per l'incremento delle capacità del velivolo M-346
- › Contratto per lo sviluppo di nuove capacità per gli elicotteri **NH90** nell'ambito del programma Software Release 3 (SWR3) della Nato Helicopter Management Agency (Nahema)
- › Lancio del sistema di protezione elettronica BriteStorm per velivoli a pilotaggio remoto e effettori
- › Sviluppo del nuovo orologio atomico **Rubidium POP**, in collaborazione con ESA
- › Consegna del 100° elicottero **TH-73A** alla US Navy
- › Contratto per due nuove fregate **FREMM EVO** per la Marina Militare Italiana attraverso la joint venture Orizzonte Sistemi Navali
- › Ordine per la realizzazione del **Joint Operation Center (JOC)** del Comando Operativo di Vertice Interforze (COVI) della Difesa Italiana
- › Prima tranche di **velivoli Eurofighter** destinati all'Aeronautica Militare da parte di NATO Eurofighter and Tornado Management Agency (NETMA)

PERFORMANCE ECONOMICO-FINANZIARIE

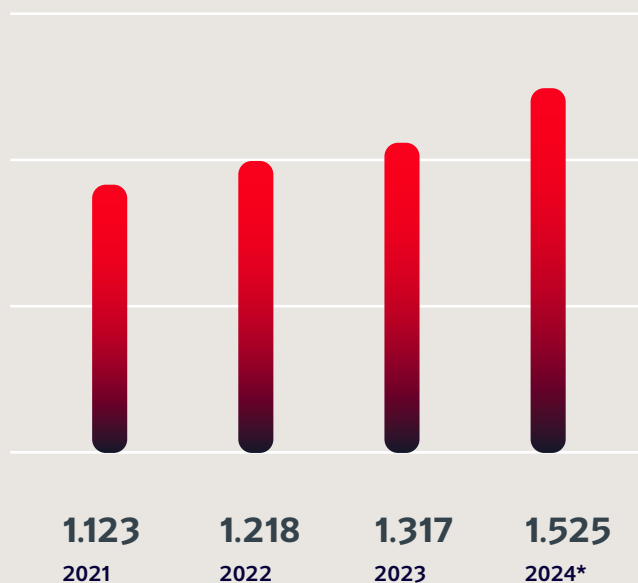
ORDINI (€ MLD)



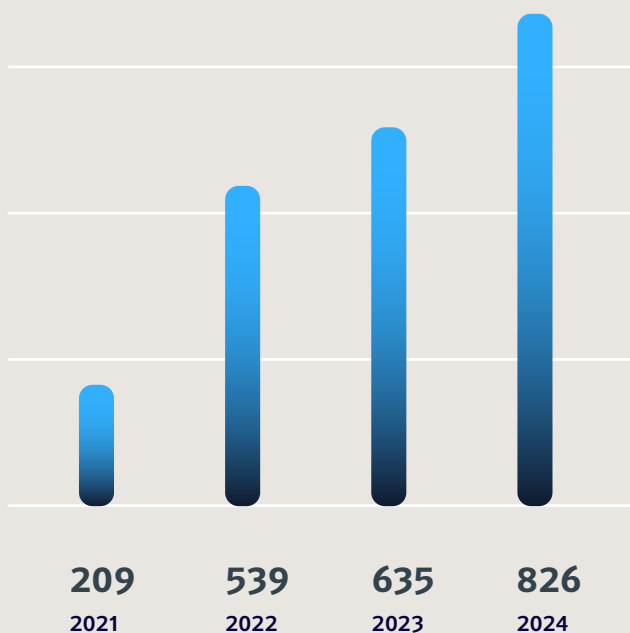
RICAVI (€ MLD)



EBITA (€ MLN)



FOCF (€ MLN)



*Determinato sulla base delle nuove logiche di calcolo, escludendo gli elementi economici di natura non ricorrente, eccezionali o estranei alla gestione ordinaria delle partecipazioni strategiche, in linea con le policy di Leonardo e con l'approccio già applicato alle società consolidate integralmente

SOLIDITÀ FINANZIARIA

Nel corso del 2024 è stato rivisto al rialzo l'outlook su Leonardo da parte di due delle principali agenzie di rating, Standard & Poor e Fitch, in considerazione dei solidi risultati raggiunti, della solidità finanziaria del Gruppo e delle prospettive di crescita. L'upgrade nei giudizi è stato anche supportato dalle condizioni favorevoli del settore di riferimento, oltre che dalla capacità di perseguire gli obiettivi identificati in termini di generazione di cassa e riduzione del debito, nonostante il pagamento di un dividendo raddoppiato.



AGENZIE

MOODY'S

Baa3 / Outlook Stabile
Maggio 2023

S&P

BBB / Outlook Positivo
Agosto 2024

FITCH

BBB / Outlook Positivo
Novembre 2024

Data ultima variazione

PARTECIPAZIONI E JOINT VENTURE

ELETTRONICA

LEONARDO DRS

Elettronica per la difesa

71,59%

HENSOLDT

Elettronica per la difesa

22,8%

ELETTRONICA

Elettronica per la difesa

31,33%

LARIMART

Elettronica per la difesa

60%

GEM ELETTRONICA

Elettronica per la difesa

65%

MBDA

Sistemi di difesa

25%

ORIZZONTE SISTEMI NAVALI

49%

ELETTRONICA + ELICOTTERI

LEONARDO UK

Elettronica per la difesa
e Elicotteri

PZL-ŚWIDNIK

Elicotteri

KOPTER

Elicotteri

AGUSTAWESTLAND PHILADELPHIA

Elicotteri

SPAZIO

TELESPAZIO

Servizi satellitari

67%

THALES ALENIA SPACE

Produzione satellitare

33%

VELIVOLI

ATR

Velivoli regionali turboprop

50%

AVIO

Propulsione spaziale

29,63%

COLLABORAZIONI E PARTNERSHIP INTERNAZIONALI

EUROFIGHTER

Caccia multiruolo

Il consorzio Eurofighter GmbH è responsabile dello sviluppo del più importante programma aeronautico europeo. Ne fanno parte le industrie della difesa di Italia, Regno Unito, Germania e Spagna. Leonardo partecipa con una quota del 36% dell'intero programma, con un ruolo chiave nella realizzazione della componente aeronautica ed elettronica.

JOINT STRIKE FIGHTER

Caccia multiruolo

Il programma industriale Joint Strike Fighter è frutto della cooperazione internazionale tra USA, Italia e altre 7 nazioni (Regno Unito, Paesi Bassi, Norvegia, Danimarca, Australia, Turchia e Canada). L'Italia, partner di 2° livello, è responsabile della produzione dei complessi alari, di specifici sistemi avionici, dell'assemblaggio finale e del collaudo delle varianti F-35A, F-35B, delle flotte italiana e olandese.

NH90

Elicottero multiruolo

Il consorzio NHIndustries sviluppa il più importante programma elicotteristico europeo, di cui Leonardo copre il 32% del valore. Il sito Leonardo di Tesserà (VE) è l'Hub italiano per le attività di assemblaggio e manutenzione della variante NFH (Naval Frigate Helicopter).

ATR

Velivoli turboprop

Il consorzio ATR, joint venture paritetica tra Leonardo e Airbus, è il primo produttore mondiale di aerei a turboelica per il trasporto regionale. Gli ATR 42 e 72 sono i più venduti nel segmento di mercato <90 posti. Leonardo realizza per tutti i velivoli fusoliera e impennaggi di coda verticale e orizzontale, questi ultimi in materiale composito.

EURODRONE

Sistema uncrewed

Eurodrone è il primo sistema aereo senza pilota progettato per il volo in spazi aerei non segregati, sviluppato da Francia, Italia, Spagna e Germania.

SESAR

Sistema di Air Traffic Management

Single European Sky Advanced Research è un programma di ricerca volto all'ammodernamento della gestione del traffico aereo e dei servizi di navigazione in Europa. SESAR è guidato dal partenariato pubblico-privato SESAR Joint Undertaking, di cui fanno parte l'Unione Europea, Eurocontrol e Leonardo insieme a oltre 50 organizzazioni.

NEXT GENERATION CIVIL TILTROTOR

Convertiplano

Next Generation Civil Tiltrotor è un progetto di ricerca, promosso nell'ambito del programma EU Clean Sky 2, per lo sviluppo di un convertiplano di nuova generazione, con architettura e sistemi tecnologici capaci di ridurre emissioni di CO2 e impronte di rumore, massimizzando velocità ed efficienza.

FREMM

Fregate multi-missione

Fregate Europee Multi Missione è un programma navale militare frutto della collaborazione tra le industrie della difesa italiana e francese. Leonardo è responsabile dell'integrazione del sistema di combattimento e della fornitura di equipaggiamenti avanzati.

GLOBAL COMBAT AIR PROGRAMME (GCAP)

Il Global Combat Air Programme è una partnership strategica che coinvolge i governi e le principali industrie della difesa di Italia, Regno Unito e Giappone per progettare, sviluppare e consegnare un velivolo da combattimento di nuova generazione che entrerà in servizio nel 2035.



Il programma intende realizzare uno dei più avanzati sistemi di difesa a livello globale in termini di interoperabilità, adattabilità e connettività. Il “sistema dei sistemi” opererà nei cinque domini, dove il fighter di nuova generazione sarà la “core platform” connessa con altri “sistemi” periferici, pilotati e non.

L'aereo potrà contare su un sistema d'arma intelligente, una cabina di pilotaggio interattiva basata su software, sensori integrati e un radar di nuova generazione, in grado di fornire 10.000 volte più dati rispetto ai sistemi attuali.

GCAP promuoverà l'innovazione e i progressi tecnologici, portando benefici economici, occupazionali e industriali a tutte e tre le nazioni partner.

Leonardo è partner strategico insieme alla britannica BAE Systems e alla giapponese Japan Aircraft Industrial Enhancement Co. (JAIEC).

Nella joint venture, le società deterranno una quota del 33,3% ciascuna, unendo le capacità e le competenze dei tre player principali del settore a vantaggio dello sviluppo dell'industria dell'aerospazio e della difesa a livello internazionale.





Panther KF51 © Rheinmetall

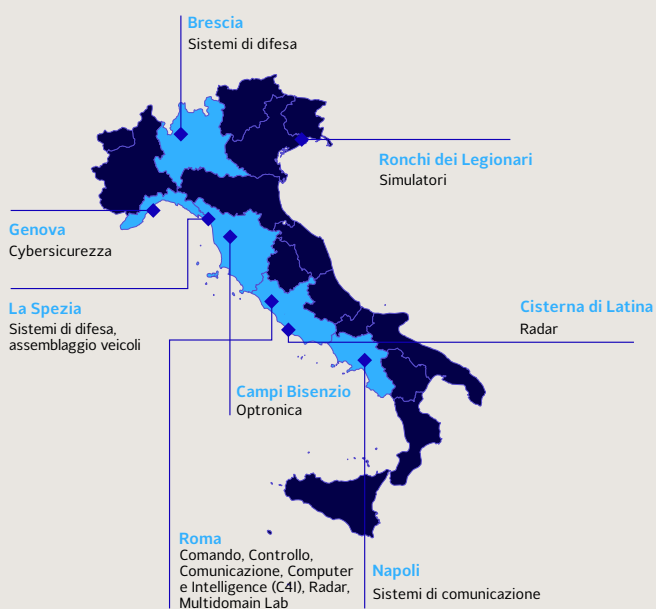
LEONARDO RHEINMETALL MILITARY VEHICLES (LRMV)

Leonardo e Rheinmetall hanno creato una joint venture paritetica (LRMV) finalizzata allo sviluppo della nuova generazione di sistemi di difesa terrestre, che contribuirà a formare un nuovo nucleo europeo per lo sviluppo e la produzione di veicoli militari da combattimento in Europa. Obiettivo primario di LRMV è lo sviluppo industriale e la successiva commercializzazione del nuovo Main Battle Tank italiano (MBT) e della nuova piattaforma Armoured Infantry Combat System (AICS) nell'ambito del programma di rinnovamento per i sistemi terrestri dell'Esercito Italiano. È previsto anche lo sviluppo e la produzione di altri veicoli della famiglia MBT, come veicoli da recupero, da ingegneria e da posaponti.

I prodotti sviluppati congiuntamente dai partner offrono ampie opportunità di vendita anche sui mercati internazionali.

Il Panther KF51 sviluppato da Rheinmetall costituirà la base per il nuovo MBT che affiancherà l'Ariete nell'esercito italiano. Nel programma AICS, tutti i modelli avranno un design modulare e il veicolo da combattimento di fanteria Rheinmetall Lynx costituirà la base tecnologica per lo scafo. Oltre al classico veicolo da combattimento di fanteria (versioni combat), ci saranno versioni antiaeree (Skyranger), da ricognizione e anticarro. Il programma italiano AICS prevede l'acquisizione futura di oltre 1.000 sistemi da combattimento corazzati in 16 varianti.

STABILIMENTI INDUSTRIALI E CAPACITÀ



A livello industriale, il 60% delle attività produttive della società - basata a Roma e con sede operativa a La Spezia - verranno svolte in Italia e avranno ricadute significative su diversi siti produttivi nazionali di Leonardo che realizzano sistemi per l'elettronica di bordo.

PIANO INDUSTRIALE 2024 – 2028

Nel marzo 2024 Leonardo ha presentato il Piano Industriale 2024-2028 che definisce la strategia per sbloccare il potenziale di crescita del business, portando il Gruppo a raggiungere un forte miglioramento dei principali indicatori economico-finanziari, con una redditività a doppia cifra entro il 2026 e il raddoppio del FOCF entro la fine del periodo di riferimento.

In un contesto internazionale caratterizzato da una crescente incertezza geopolitica e uno scenario competitivo sempre più sfidante in termini di assetti industriali e disruption tecnologica, Leonardo mira a trasformarsi secondo una duplice postura strategica:

Rafforzare il core business attraverso una sempre maggiore selettività strategica, grazie all'ottimizzazione del portafoglio prodotti, un rinnovato approccio all'innovazione guidato da una massiccia digitalizzazione, per consentire all'azienda di assumere il ruolo di attore rilevante nel nuovo sistema dell'industria della Difesa europea, anche attraverso la costituzione di nuove alleanze e accordi;

Prepararsi al futuro investendo nei settori della Cyber Security e dello Spazio e focalizzando il portafoglio di business/prodotti verso una sempre più efficiente capital allocation.

IL PIANO INDUSTRIALE 2024-2028 PREVEDE TRE PRINCIPALI LEVE PER LA CRESCITA:

Garantire la crescita organica e il processo di innovazione attraverso progetti di R&D, una massiccia digitalizzazione delle soluzioni e delle operazioni, un maggiore orientamento al cliente e all'eccellenza del servizio;

Aumentare l'efficienza aziendale attraverso la razionalizzazione/focalizzazione del business/portafoglio prodotti, ottimizzando ingegneria e manufacturing e riducendo i costi;

Accompagnare la crescita attraverso iniziative inorganiche/M&A e alleanze internazionali per ottenere la necessaria rilevanza e autonomia tecnologica nei settori e mercati emergenti.



SICUREZZA GLOBALE

Il Piano Industriale interviene in un contesto internazionale caratterizzato da una maggiore incertezza geopolitica, i diversi ritmi della competitività fra le economie sulla scia della nuova rivoluzione industriale e tecnologica, gli effetti dei cambiamenti climatici. In questo scenario, le aziende del settore AD&S devono trarre vantaggio dalla trasformazione del proprio modello di business da Difesa a Sicurezza Globale. Un'evoluzione che abbraccia più domini e diversi ambiti - energetico, alimentare, delle infrastrutture critiche e cibernetico - che spinge le aziende a progettare e offrire soluzioni sempre più integrate e multi-dominio, con impatti positivi in termini di sostenibilità ambientale e sociale. Tra i driver del cambiamento spiccano le tecnologie digitali, che permetteranno l'interoperabilità tra i vari domini in un continuum: big data, high performance computing e cloud, intelligenza artificiale, digital twin, connessioni a banda ultra-larga e cyber security, sono gli abilitatori strategici per presidiare al meglio il nuovo scenario della sicurezza.

BUSINESS MODEL SOSTENIBILE

CAPITALI

PERSONE E COMPETENZE

60.468 dipendenti

17.000 persone in R&S e ingegneria

RISORSE FINANZIARIE

€ 11,6 miliardi in acquisti di beni e servizi

€ 5,1 miliardi di costo del personale

€ 11,8 miliardi di capitale investito netto

TECNOLOGIE E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

8,2 petaflop di potenza di calcolo

52,3 petabyte di capacità di archiviazione

ASSET INDUSTRIALI

129 siti e stabilimenti principali

€ 561 milioni di investimenti in attività materiali

RELAZIONI E COLLABORAZIONI

Oltre 90 Università e centri di ricerca

Oltre 11.000 fornitori

RISORSE ENERGETICHE E NATURALI

86% di energia elettrica acquistata da fonte rinnovabile

57% rifiuti recuperati

RISULTATI E IMPATTI

PERSONE

7.434 nuovi assunti, 42,5% con lauree STEM, 50,5% under 30 e 24% donne

1,4 milioni di ore di formazione erogate ai dipendenti

1.281 percorsi formativi attivati con il sistema educativo tra stage, programmi di apprendistato, tirocini, alternanza scuola-lavoro

16,5% di riduzione del tasso di infortuni rispetto al 2023

PIANETA

18,3% di riduzione della intensità emissioni CO_{2e} Scope 1 e 2 (LB) (*)

17,7% di riduzione della intensità emissioni CO_{2e} Scope 1 e 2 (MB) (*)

4,4% di riduzione delle emissioni di CO_{2e} Scope 1 e 2 market-based

9,1% di riduzione dell'intensità dell'elettricità prelevata dalla rete (*)

5,7% di riduzione dei prelievi idrici

1,5% di riduzione dei rifiuti prodotti

(*) Calcolata rispetto ai ricavi e al 2023

PROSPERITÀ

64% delle fonti di finanziamento legato a parametri ESG

83% degli acquisti dai mercati domestici

33% di investitori firmatari dei PRI(**)

Soluzioni per la sicurezza e il progresso in oltre 150 Paesi

(**) Si riferisce ai soli investitori istituzionali di Leonardo



DOPPIA MATERIALITÀ

La doppia materialità combina l'analisi degli impatti rilevanti generati da Leonardo sui temi ambientali, sociali e di governance (materialità d'impatto, con una prospettiva inside-out) e dei principali rischi e opportunità ESG che influenzano i risultati finanziari del Gruppo (materialità finanziaria, con una prospettiva outside-in).

Leonardo ha condotto l'analisi di doppia materialità coinvolgendo stakeholder interni ed esterni.

L'integrazione tra materialità d'impatto e finanziaria ha portato a una lista finale di 15 temi chiave, che rappresentano le priorità strategiche del Gruppo. Tra questi, lo sviluppo delle competenze, la sicurezza globale e il cambiamento climatico sono emersi come i più significativi. Altre priorità includono l'impatto ambientale dell'uso dei materiali, la circolarità, la cybersecurity e la protezione e resilienza dei dati.

PRIORITY	TOPIC	PILLAR
HIGH	Cyber security & resilience and data protection	Prosperity
	Global security	Prosperity
	Research and development, innovation and advanced technologies	Prosperity
	Skills development, talent attraction and employee wellbeing	People
	Climate change	Planet
	Environmental impact of material use and circularity	Planet
	Natural resource management and biodiversity	Planet
MEDIUM – HIGH	ESG-related competitiveness and market risks	Prosperity
	Sustainable supply chain	Prosperity
	Value creation for society	Prosperity
	Diversity, equity and inclusion	People
	Health and safety	People
	Protection of human rights	Governance
MEDIUM	Solutions' quality, safety and performance	Prosperity
	Business integrity, compliance and anticorruption	Governance

All'interno di ciascuna priorità, i temi sono raggruppati per pillar e non classificati in base ai punteggi di materialità.

LEADERSHIP DI SOSTENIBILITÀ

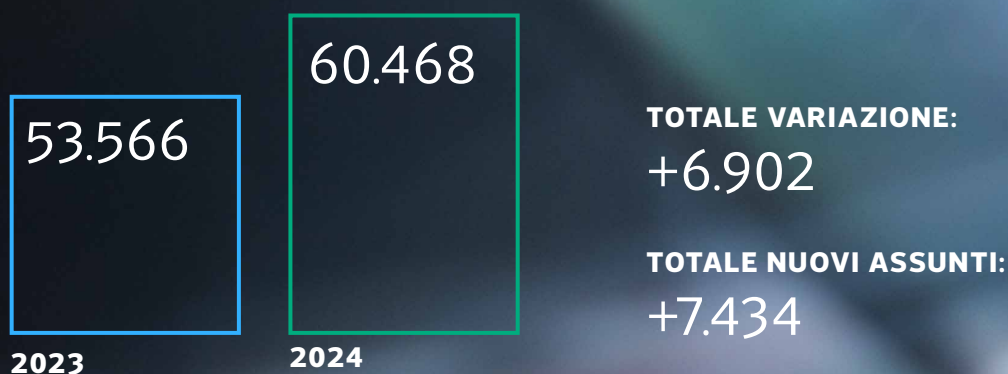
- > **Sustainability Leader** nei **Dow Jones Sustainability Indices** di **S&P Global** da 15 anni, con il punteggio più alto del settore Aerospazio e Difesa per il sesto anno consecutivo.
- > Inclusa nel **MIB ESG INDEX** di Borsa Italiana (Euronext), il primo indice blue chip italiano dedicato alle 40 società con le migliori performance ESG.
- > **Confermato l'impegno** nel contrasto al cambiamento climatico da parte di **CDP** (organizzazione internazionale no profit), tra le migliori società nel settore Aerospazio e Difesa.
- > Classificata in **fascia A** nel **Defence Companies Index on Anti-Corruption and Corporate Transparency (DCI)** di **Transparency International**.
- > Promossa a **Prime Status** da ISS ESG, con rating C+
- > Confermato il riconoscimento "**Platinum medal**" da **EcoVadis**, miglior 1% tra le aziende valutate a livello globale.

1. Valutazione basata sul Corporate Sustainability Assessment (CSA) di S&P Global, aggiornati al 16 dicembre 2024

2. Review di dicembre 2024

PERSONE NEL MONDO

EVOLUZIONE ORGANICO



ITALIA

+2.000

ca.

REGNO UNITO

+700

ca.

STATI UNITI

+460

ca.

POLONIA

+390

ca.

Dipendenti under 30

da 13%
a 15% (+2%)

Assunzioni under 30

da 48,7%
a 50,5% (+1,8%)

Donne dirigenti

da 15,1% a
17,7% (+2,6%)

Assunzioni donne con lauree STEM

da 22,4% a
23,2% (+0,8%)

(variazioni 2023-2024 sui totali relativi)



Linea di assemblaggio M-346 - Venegono (VA)

Italia 61%

36.704



Regno Unito 15%

8.957



USA 13%

7.782



Polonia 5%

3.300



Resto del mondo 6%

3.725

DIPENDENTI PER ETÀ

	2023	2024
< 30 anni	13% 6.941	15% 9.058
30-50 anni	52% 27.940	51% 30.928
> 50 anni	35% 18.685	34% 20.482

DIPENDENTI PER GENERE

80% Uomini	20% Donne
---------------	--------------

GESTIONE E VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE

La strategia industriale punta ad attrarre e gestire i profili e le competenze necessarie per rispondere alle nuove sfide poste dal mercato. Le attività di gestione e valorizzazione delle competenze supportano le persone lungo tutto il loro percorso in azienda, stimolando la formazione continua (lifelong learning) e attivando processi di upskilling e reskilling.

Le iniziative di sviluppo utilizzano strumenti tecnologici innovativi che puntano ad allineare le competenze delle risorse ai fabbisogni del futuro, definire le attività di formazione e ridurre l'outsourcing e il ricorso al mercato, facendo leva su un approccio digitale che integra data mining, intelligenza artificiale e piattaforme di formazione di tipo Massive Open Online Courses (MOOC).

61,5%

dei dipendenti ha un titolo di studio STEM

42,5%

dei nuovi assunti ha un titolo di studio STEM

~1,4 MLN

ore di formazione erogate

1.281

percorsi formativi attivati con il sistema educativo



DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

Leonardo adotta un approccio alla Diversità, Equità e Inclusione (DE&I) basato sui principi fondamentali di rispetto dei Diritti Umani e di promozione delle pari opportunità. Valorizzare ogni persona, attrarre talenti, sviluppare il capitale umano e l'innovazione sono elementi chiave per garantire la crescita sostenibile del Gruppo.

SPRINGBOARD PROGRAMME

Progetto dedicato allo sviluppo personale e professionale delle donne per rafforzare consapevolezza, assertività, pensiero positivo, raggiungimento degli obiettivi. Alle 4 edizioni completate nel 2024 hanno partecipato oltre 250 donne del Gruppo di diverse nazionalità.

LIFEED

Percorsi digitali rivolti a genitori con figli da 0 a 18 anni e a caregiver per trasformare le abilità maturate in contesti famigliari in chiave professionale, secondo il principio del life based learning.

EMPLOYEE RESOURCE GROUP (ERG)

Gruppi dedicati alla DE&I per favorire l'inclusione in Azienda. Nel 2024 i primi due ERG su parità di genere e disabilità sono stati lanciati anche in Italia, in aggiunta ai sette già attivi in UK.

INCLUSA NEL GENDER-EQUALITY INDEX PER TRE ANNI CONSECUTIVI, L'INDICE AZIONARIO DI BLOOMBERG PER L'EQUITÀ DI GENERE

EMPLOYER BRANDING E ATTRAZIONE DEI TALENTI

Con l'obiettivo di attrarre i migliori talenti sul mercato del lavoro e reperire le competenze chiave per i diversi business, sono state realizzate attività a supporto dell'Employer Branding e del Recruiting anche attraverso la valorizzazione delle opportunità di crescita e iniziative a supporto del benessere, della flessibilità, del work-life balance.

Programmi rivolti ai migliori talenti neolaureati/e o laureandi/e realizzati in collaborazione con le Università. Percorsi formativi volti all'inserimento in azienda (HR Graduate Programme, Future Loading, Sustainability Excellence Programme), progetti di tesi effettuati presso sedi Leonardo (DeepDive), borse di studio erogate da atenei specializzati (Girls@Polimi). Partnership per rendere attrattivo il mondo dell'alta tecnologia per le donne. Referral programme, per consentire ai dipendenti di segnalare professionisti.

VALORE PER LE COMUNITÀ E IMPATTO SOCIALE

Leonardo genera valore condiviso per le comunità diffondendo la propria cultura d'impresa attraverso attività che promuovono lo sviluppo sociale, economico e ambientale dei territori che ospitano i siti del Gruppo, collaborando con enti, associazioni e fondazioni, partner e organizzazioni no profit. A tal fine, avvia, sostiene e incentiva progetti per diffondere saperi e tecnologie, promuovendo la cultura scientifica e le discipline STEM, anche in logica di inclusione, con particolare attenzione alla parità di genere.

Oltre 5,2 MLN

di persone raggiunte con le iniziative di Outreach online.

Oltre 430 bambini

(48% bambine), ospiti in 6 siti Leonardo per il progetto Costellazione Leonardo.

Oltre 1.600 scuole

più di **2.300 docenti** e **80.000 studenti** dal lancio del progetto STEMLab.

Oltre 4.400 studenti

hanno completato il PCTO "In volo con Leonardo."

Circa 2.200 ore

di docenza e collaborazioni attive (docenze, tirocini etc.) con **10 ITS**.

COSTELLAZIONE LEONARDO

Progetto per avvicinare le nuove generazioni al mondo dell'AD&S e delle discipline STEM, con particolare attenzione alle bambine.

PROGETTO OUTREACH

Realizzato nel 2024 un Centro di Produzione Multimediale per divulgare scienza e tecnologia, che ha accresciuto del 330% le visualizzazioni dei contenuti del sito della Fondazione Leonardo ETS.

A SCUOLA DI STEM

Progetto di divulgazione delle discipline STEM realizzato con Edulia- Treccani e grazie all'accordo sottoscritto con il Ministero dell'Istruzione e del Merito, si basa su lezioni gratuite per studenti e studentesse.

AEROTECH ACADEMY

Inaugurata la V edizione in Campania e la I in Puglia del percorso di alta formazione per inserire figure professionali su tematiche all'avanguardia di ingegneria industriale.

Fondazione Leonardo ETS

persegue, senza scopo di lucro, finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, con l'obiettivo di promuovere la crescita culturale della società civile riguardo ai temi della scienza, della tecnologia e dell'industria.

Fondazione Ansaldo - Gruppo Leonardo

opera da oltre 20 anni nel recupero, tutela, conservazione e valorizzazione del patrimonio storico-culturale, in particolare di aziende che hanno operato sul territorio ligure.

Fondazione Med-Or

ha l'obiettivo di promuovere attività culturali, di ricerca e formazione scientifica, per rafforzare i legami, gli scambi e i rapporti internazionali tra l'Italia e i Paesi dell'area del Mediterraneo allargato.



Linea operativa progetto NEMESI - Pomigliano d'Arco (NA)

MODELLI DI CHANGE MANAGEMENT NEL BUSINESS

LEONARDO PRODUCTION SYSTEM (LPS)

Sistema di produzione per ottimizzare l'efficienza e la produttività dei siti industriali di Leonardo mediante un approccio orientato al miglioramento continuo nella gestione dei processi e programmi, basato sullo sviluppo delle competenze delle persone e la trasformazione digitale. Leonardo Production System trova fondamento nel World Class Manufacturing (WCM), metodologia di produzione strutturata e integrata, volta a migliorare continuamente tutte le performance produttive, al fine di garantire qualità del prodotto e soddisfare le attese dei clienti. LPS è gestito da un sistema di governo e controllo basato su criteri di valutazione standardizzati per ciascun pilastro tecnico definito a livello internazionale dalla WCM Association.

Circa 6.500

persone coinvolte in 18 stabilimenti produttivi (+10% vs 2023)

Circa 22.000

progetti di miglioramento continuo (8.100 sviluppati nel 2024)

Oltre -90%

di infortuni e +30% di produttività nelle aree in cui è stato implementato il sistema LPS

Qualità

nel 2024 si è registrato un ulteriore **miglioramento del 12%** sulle problematiche interne

LEONARDO TRAINING ACADEMIES

Sviluppata un'articolata rete di Training Academy, caratterizzate da piattaforme digitali, sistemi di simulazione e ambienti di apprendimento Live, Virtual and Constructive (LVC), che si avvalgono di metodologie proprietarie, realtà aumentata, intelligenza artificiale e deep learning. Questi centri di eccellenza offrono percorsi formativi, riconosciuti a livello internazionale, per figure professionali legate agli ambiti di business dell'azienda e, in un'ottica di "employability" e di "life-long learning", garantiscono l'aggiornamento continuo delle competenze interne.

INTERNATIONAL FLIGHT TRAINING SCHOOL

Scuola di eccellenza per l'addestramento avanzato di piloti militari nazionali ed internazionali, realizzata a Decimomannu (Cagliari) e frutto della collaborazione tra l'Aeronautica Militare Italiana e Leonardo, divenuta un riferimento a livello mondiale per la formazione dei piloti che volano sui caccia di ultima generazione

22

velivoli **M-346**

7

simulatori di volo (2 Unit Level Training Devices, 3 Part Task Trainers e 2 Full Mission Simulator)

>80 corsi

Lead-In Fighter Training (LIFT) annuali

~6.000

sortite di volo effettuate e altrettante simulate

40

istruttori

12

Forze Aeree partner, assieme all'Aeronautica Militare Italiana

Capacità

Live, Virtual and Constructive (LVC)

Capacità manutentive

su velivoli e equipaggiamento, con hangar e shop dedicati

130.000

metri quadrati a disposizione di studenti e personale nel campus

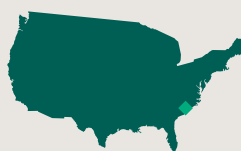
TRAINING ACADEMY ELICOTTERI



Sesto Calende



Yeovil



Filadelfia



Świdnik



Kuala Lumpur

49.000

ore di addestramento in ambiente di simulazione

15.100

piloti e tecnici addestrati

4.400

ore di live training su elicotteri

5

training academy e 7 training satellites

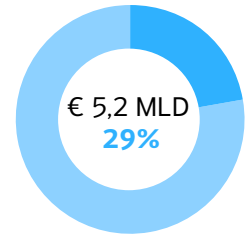


AREE DI BUSINESS

ELICOTTERI

Ricerca, progettazione, sviluppo e produzione di elicotteri per impieghi in ambito civile e difesa. Gli elicotteri di Leonardo, dal monomotore da 1,8 tonnellate al trimotore da 16 tonnellate, assicurano missioni di public utility, ordine pubblico, offshore, ricerca e soccorso, elisoccorso e difesa su terra e mare. Per rispondere alle esigenze della mobilità verticale futura, Leonardo è impegnata nella ricerca di tecnologie e piattaforme innovative, come il convertiplano e l'elicottero a pilotaggio remoto, e nello sviluppo di una nuova generazione di elicotteri leggeri a propulsione ibrida/elettrica.

RICAVI SUL TOTALE
LEONARDO



€ 5,9 MLD
Ordini 2024

€ 52 MLD
Mercato civile
2024-2033

132 MLD
Mercato difesa
2024-2033

15,1 MLD
Portafoglio 2024

+3,1%
CAGR civile
2024-2033

+2,9%
CAGR difesa
2024-2033

OLTRE 4.500

elicotteri in servizio in 135 paesi,
impiegati da 1.250 operatori

~800

elicotteri impegnati nel mondo per
compiti di Search & Rescue e Public
Services

PIÙ DI 15.000

piloti e tecnici addestrati
nel 2024

PIÙ DI 49.000

ore di addestramento in ambiente
di simulazione nel 2024

SVILUPPO E INTEGRAZIONE

di sistemi e avionica

LEADER NELLA PROGETTAZIONE

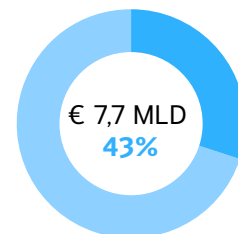
e costruzione di trasmissioni



ELETTRONICA PER LA DIFESA

Soluzioni multidominio per la sorveglianza, la sicurezza e per la protezione di infrastrutture critiche. Sensori, sistemi C4ISTAR (Command, Control, Communication, Computers, Intelligence, Surveillance, Target Acquisition, Reconnaissance) ed equipaggiamenti di autoprotezione capaci di garantire l'efficacia operativa di sistemi complessi in ogni contesto, grazie ad una completa consapevolezza dello scenario e alla superiorità informativa. Tecnologie e servizi per la gestione in sicurezza del traffico aereo di droni (UTM - Uncrewed Traffic Management) e per il contrasto di droni ostili (C-UAS).

RICAVI SUL TOTALE
LEONARDO



€ 10,3 MLD
Ordini 2024

+3,2%
CAGR 2024-2033

€ 2.057 MLD
Mercato difesa
2024-2033

€ 18,3 MLD
Portafoglio 2024

1.000

radar di difesa aerea e sorveglianza
in 58 paesi

1.000

piattaforme in dotazione a 70 marine
militari equipaggiate con sistemi di
difesa di Leonardo

3.000

sistemi optronici a bordo di veicoli
terrestri

3.000

apparati IFF (Identification Friend
or Foe) consegnati

1.000

sistemi optronici a bordo di
velivoli da difesa

120

aeroporti in cinque continenti utilizzano
sistemi di Leonardo per il controllo del
traffico aereo



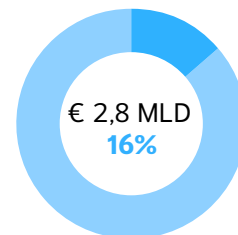
Fonderia circuiti integrati - Roma

AREE DI BUSINESS

VELIVOLI

Progettazione, sviluppo e produzione di velivoli di ultima generazione che rispondono alle esigenze dei più complessi scenari operativi: dall'addestramento basico a complesse operazioni di difesa; dal trasporto tattico al supporto umanitario e antincendio; dal comando e controllo all'intelligence, sorveglianza e ricognizione. I velivoli di Leonardo, caratterizzati da elevate performance, sistemi e sensori innovativi e ridotte necessità di manutenzione, dispongono di avanzati ambienti digitali di simulazione in grado di potenziare costantemente i sistemi addestrativi.

RICAVI SUL TOTALE
LEONARDO



€ 2,8 MLD

Ordini 2024

+9%

CAGR difesa
2024-2033

€ 945 MLD

Mercato difesa
2024-2033

€ 8,0 MLD

Portafoglio 2024

20.000

piloti addestrati

2.000

addestratori venduti in oltre
40 paesi

1.200

velivoli gestiti in circa 50 siti/basi

825

sistemi uncrewed e 700 droni
target consegnati

OLTRE 70

velivoli a pilotaggio remoto della
famiglia Falco dispiegati in tutto
il mondo

30.000

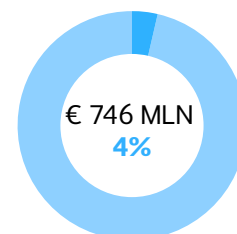
velivoli prodotti, consegnati e
supportati in tutto il mondo



AEROSTRUTTURE

Partner dei più importanti produttori mondiali di aerei commerciali, Leonardo è coinvolta e specializzata nella produzione e nell'assemblaggio di componenti strutturali in materiale composito e in metallo tradizionale per velivoli commerciali e da difesa, elicotteri e aerei senza pilota. Leonardo partecipa ai più importanti programmi del settore come il Boeing 787 Dreamliner, gli Airbus A220 e A321 e il best seller turboelica regionale ATR.

RICAVI SUL TOTALE
LEONARDO



€ 692 MLN

Ordini 2024

+7%

CAGR civile
2024-2033

€ 2.675 MLD

Mercato civile
2024-2033

€ 1,0 MLD

Portafoglio 2024

1.845

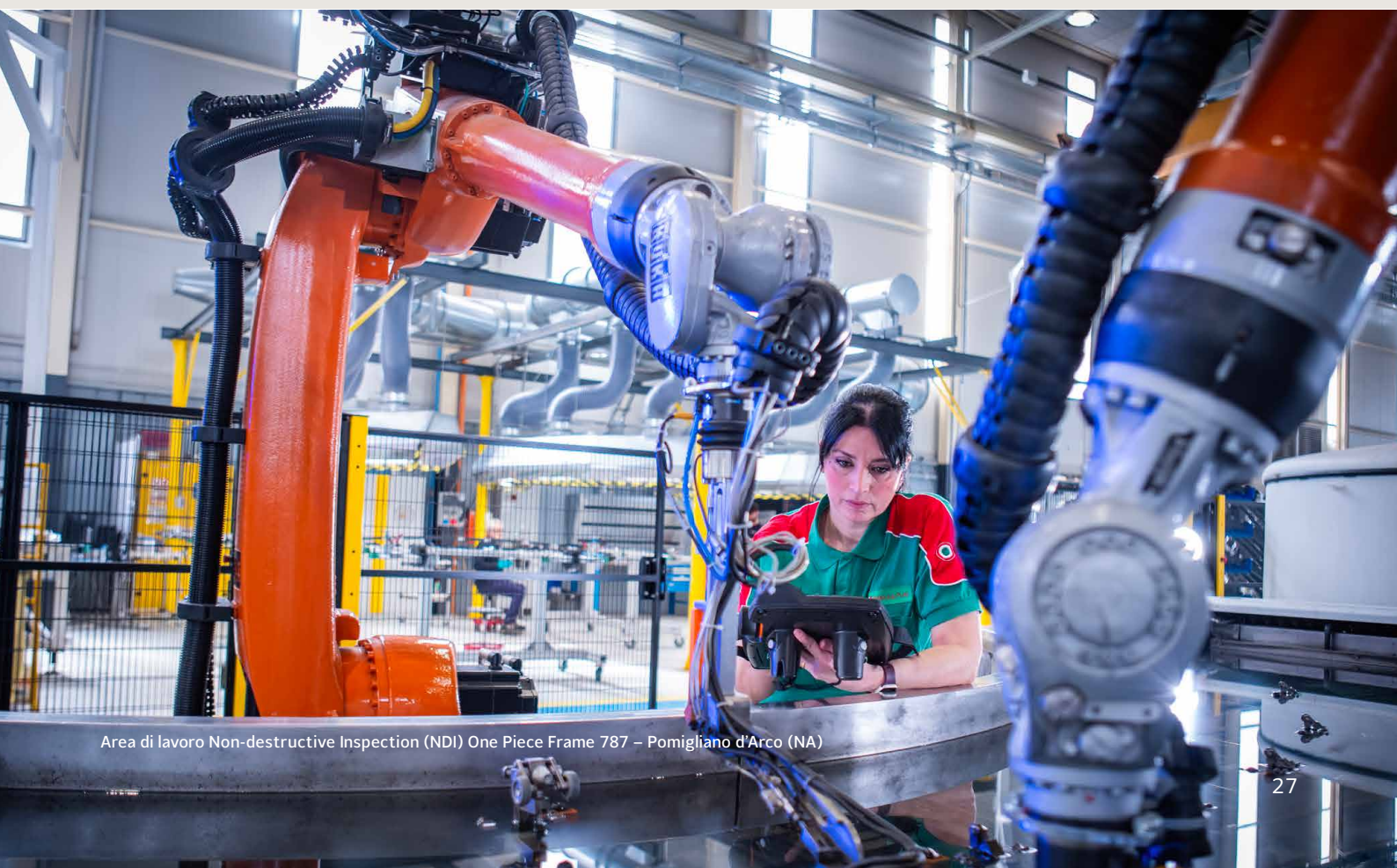
ATR ordinati da circa 200
compagnie aeree in 100 paesi

Oltre 2.500

sezioni di fusoliera realizzate
per l'Airbus A321

Oltre 1.250

fusoliere consegnate per il
programma Boeing 787



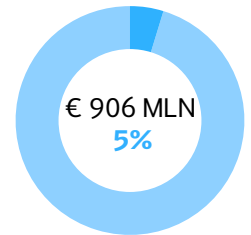
Area di lavoro Non-destructive Inspection (NDI) One Piece Frame 787 – Pomigliano d'Arco (NA)

AREE DI BUSINESS

SPAZIO

Asset spaziali e servizi satellitari che si avvalgono di avanzate tecnologie digitali, dall'intelligenza artificiale al cloud, dal supercalcolo alla cybersecurity. Leonardo gioca un ruolo di primo piano nel settore grazie alla propria Divisione Spazio con le joint venture Telespazio e Thales Alenia Space e la partecipazione in Avio, ed è in grado di offrire un portafoglio di soluzioni spaziali integrate a livello globale: dalla manifattura, ai servizi all'accesso allo spazio. Osservazione della Terra e geoinformazione, soluzioni per la difesa e l'intelligence, space domain awareness, comunicazioni satellitari sicure, servizi in orbita bassa ed economia lunare sono gli ambiti in più forte sviluppo su cui l'azienda concentra le proprie capacità.

RICAVI SUL TOTALE LEONARDO



€ 957 MLN

Ordini 2024

+5,4%

CAGR civile
2024-2033

€ 1.697 MLD

Mercato 2024-2033

€ 1,7 MLD

Portafoglio 2024

2.400.000

immagini radar acquisite dalla costellazione COSMO-SkyMed dell'ASI e del Ministero della Difesa

50

orologi atomici a bordo della costellazione europea Galileo per la navigazione e il posizionamento

~1,000

sensori che determinano l'orientamento e l'assetto dei satelliti e delle sonde nello Spazio

~80%

il volume pressurizzato stimato che Thales Alenia Space realizzerà per la futura Stazione Spaziale Lunare

+ 170

antenne operative nel Centro Spaziale del Fucino di Telespazio, il più importante teleporto al mondo per usi civili

2

metri la profondità che raggiungerà la trivella di ExoMars dell'ESA alla ricerca di tracce di vita nel sottosuolo di Marte

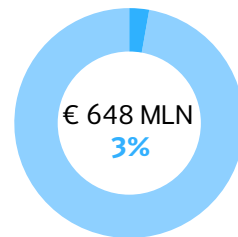
+200

le immagini, a singolo colore per ogni scena, catturate dagli strumenti iperspettrali a bordo di IRIDE, per analizzarne la composizione chimico-fisica

CYBER & SECURITY

Realizzazione di soluzioni proprietarie ancorate alle tecnologie trasformative (Intelligenza Artificiale, Cyber, Data Platform) con un focus sui settori strategici della Difesa, Spazio e Organizzazioni Strategiche, grazie a un approccio product-based e un'esperienza maturata a livello internazionale in ambito Cyber & Resilience, Secure Digital & Cloud e Mission Critical Communications.

RICAVI SUL TOTALE LEONARDO



€ 833 MLN
Ordini 2024

+11,7%
CAGR civile e difesa 2024-2033

€ 1.920 MLD
Mercato civile e difesa 2024-2033

€ 1,1 MLD
Portafoglio 2024

29.100
Security Offence gestiti all'anno

9.100
Report intelligence personalizzati generati all'anno

200
sale di controllo e 50.000 terminali gestiti per le comunicazioni sicure delle forze di polizia italiane

50
paesi nel mondo utilizzano sistemi per le comunicazioni critiche di Leonardo



MILESTONE 2024



5 FEBBRAIO

Sigla di un Memorandum of Understanding tra Leonardo, il Ministero degli Investimenti (MISA) e l'Autorità Generale per l'Industria militare (GAMI) dell'Arabia Saudita per sviluppare gli investimenti e accrescere la collaborazione nell'aerospazio e nella difesa.

19 FEBBRAIO

Al via il progetto per il primo sistema di space cloud per la difesa Military Space Cloud Architecture (MILSCA), per fornire a enti governativi e Forze Armate nazionali capacità di calcolo e memorizzazione ad alte prestazioni direttamente nello spazio.

29 FEBBRAIO

Rafforzata la collaborazione con Bell Textron nel campo delle tecnologie del convertiplano, con un primo impegno nello studio NATO Next Generation Rotorcraft Capability (NGRC).

12 MARZO

Approvato all'unanimità dal Consiglio di Amministrazione di Leonardo il Piano Industriale 2024-2028 che definisce la strategia per sbloccare il potenziale di crescita del business.

4 APRILE

Accelera la roadmap di decarbonizzazione e climate action di Leonardo con nuovi target in linea con il Piano Industriale e approvati da Science Based Target initiative.

9 MAGGIO

Firmato un accordo vincolante per la vendita della linea di business Underwater Armaments & Systems (UAS) a Fincantieri. Cessione che rientra nel piano di razionalizzazione del portafoglio di Leonardo e che dà ulteriore impulso alla collaborazione tra le due aziende.

17 GIUGNO

Conferma della leadership in Europa per progetti in ambito European Defence Found (EDF). Leonardo è il secondo player europeo per numero di progetti vinti, 13 su un totale di 54, e guiderà due tra le principali iniziative nelle categorie spazio e air defence.

18 GIUGNO

Presentato l'elicottero da esplorazione e scorta di nuova generazione AW249 "Fenice", unico elicottero da combattimento occidentale di nuova progettazione, frutto della stretta collaborazione con il Ministero della Difesa italiano.

19 GIUGNO

Definito l'accordo per la cessione a Seri Industrial della partecipazione di Leonardo in Industria Italiana Autobus. L'operazione è mirata alla focalizzazione sul core-business, come definito nel Piano Industriale.



Convertiplano AW609

24 GIUGNO – 24 LUGLIO

Sviluppo di ulteriori attività strategiche nello stabilimento di Grottaglie attraverso un percorso di diversificazione del sito produttivo.

3 LUGLIO - 15 OTTOBRE

Sigla di un MoU con Rheinmetall per lo sviluppo di un approccio industriale e tecnologico di respiro europeo nel campo dei sistemi di difesa terrestre. La joint venture LRMV realizzerà il nuovo Main Battle Tank (MBT) e la nuova piattaforma Lynx per il programma Armoured Infantry Combat System (AICS) dell'Esercito italiano.

24 LUGLIO

Lancio del programma M-346 Block 20 per l'incremento di capacità del sistema di addestramento integrato comprendenti avionica, capacità di navigazione e identificazione, equipaggiamenti di missione e addestramento a terra.

23 SETTEMBRE

Perfezionata l'acquisizione di GEM Elettronica. Con il 65% delle azioni, Leonardo detiene il controllo della società e completa la sua offerta nei sistemi per applicazioni navali e costiere.

29 NOVEMBRE

Sottoscritto un Memorandum of Understanding tra Leonardo e BF SpA allo scopo di rispondere in modo efficace e coordinato alle sfide globali nel settore agroindustriale e nella lotta al cambiamento climatico.

13 DICEMBRE

Raggiunto l'accordo tra partner industriali (Leonardo, BAE Systems e Japan Aircraft Industrial Enhancement Co.) per la costituzione di una nuova joint venture finalizzata allo sviluppo del Global Combat Air Programme (GCAP).

17 DICEMBRE

Riconosciuta per il quindicesimo anno consecutivo come leader nella sostenibilità con la conferma nei Dow Jones Sustainability Indices (DJSI World e DJSI Europe) dopo la valutazione annuale da parte di S&P Global.

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Le tecnologie digitali sono l'elemento essenziale dell'innovazione di Leonardo, in tutte le aree di business e nell'intera catena del valore, dai laboratori di ricerca fino alla delivery sul mercato. L'obiettivo è migliorare la competitività dei prodotti e dei servizi del Gruppo, in una prospettiva di sostenibilità di lungo periodo, facendo leva su un ecosistema dell'innovazione capace di intercettare nuove soluzioni tecnologiche e orientato a una continua sinergia tra i diversi settori di business.

L'innovazione è alimentata da un costante interscambio con il territorio e le comunità di riferimento, insieme a strumenti quali: l'open innovation, con i suoi diversi canali di ascolto e confronto, i contest sulle tematiche più attuali, il networking con le università e i centri di ricerca, community e gruppi di lavoro interni per accelerare la cultura dell'innovazione attraverso la condivisione di buone pratiche e competenze, e l'Intellectual Property (IP) Office per la gestione del portafoglio brevetti/marchi.



+5,7% brevetti

nel 2024 rispetto al 2020



Collaborazioni

con oltre **90 università e centri di ricerca** in Italia e nel mondo



Oltre 170 borse

di dottorato finanziate o cofinanziate attualmente attive in Italia e UK



17.000 persone

dedicate alle attività di R&S



8,2 petaflop

di potenza di calcolo e **52,4 petabyte** di capacità di archiviazione



VR flight simulator - Sesto Calende (VA)

LEONARDO INNOVATION LABS

Incubatori di tecnologia che supportano il Gruppo nella ricerca di lungo periodo e nello sviluppo delle tecnologie più innovative, in particolare quelle digitali, e delle competenze trasversali alle aree di business aziendali. I Laboratori lavorano su progetti di ricerca, di base e preindustriale, concordati e pianificati con le diverse aree di business. Nel 2024 sono state aggiornate le roadmap tecnologiche delle strutture per garantire un pieno allineamento con gli indirizzi di sviluppo delineati nel Piano Industriale di gruppo per il quinquennio 2024-2028.

PILLARS



Intelligenza Artificiale



Digital Twin



Quantum Computing



Deep Digital Technologies

(Big Data, High Performance Computing e Cloud)

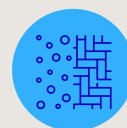
AREE DI RICERCA



Tecnologie
Quantistiche



Optoelettronica



Materiali



Sistemi Autonomi
e Robotici



Advanced Power &
Energy Systems

Un approccio all'innovazione integrato è garantito dalla sinergia tra le diverse aree di ricerca e le unità di business, in cui il supercalcolatore davinci-1 rappresenta l'architettura centrale per assicurare un continuum digitale e accelerare la trasformazione tecnologica verso la digitalizzazione dell'industria.

DAVINCI-1

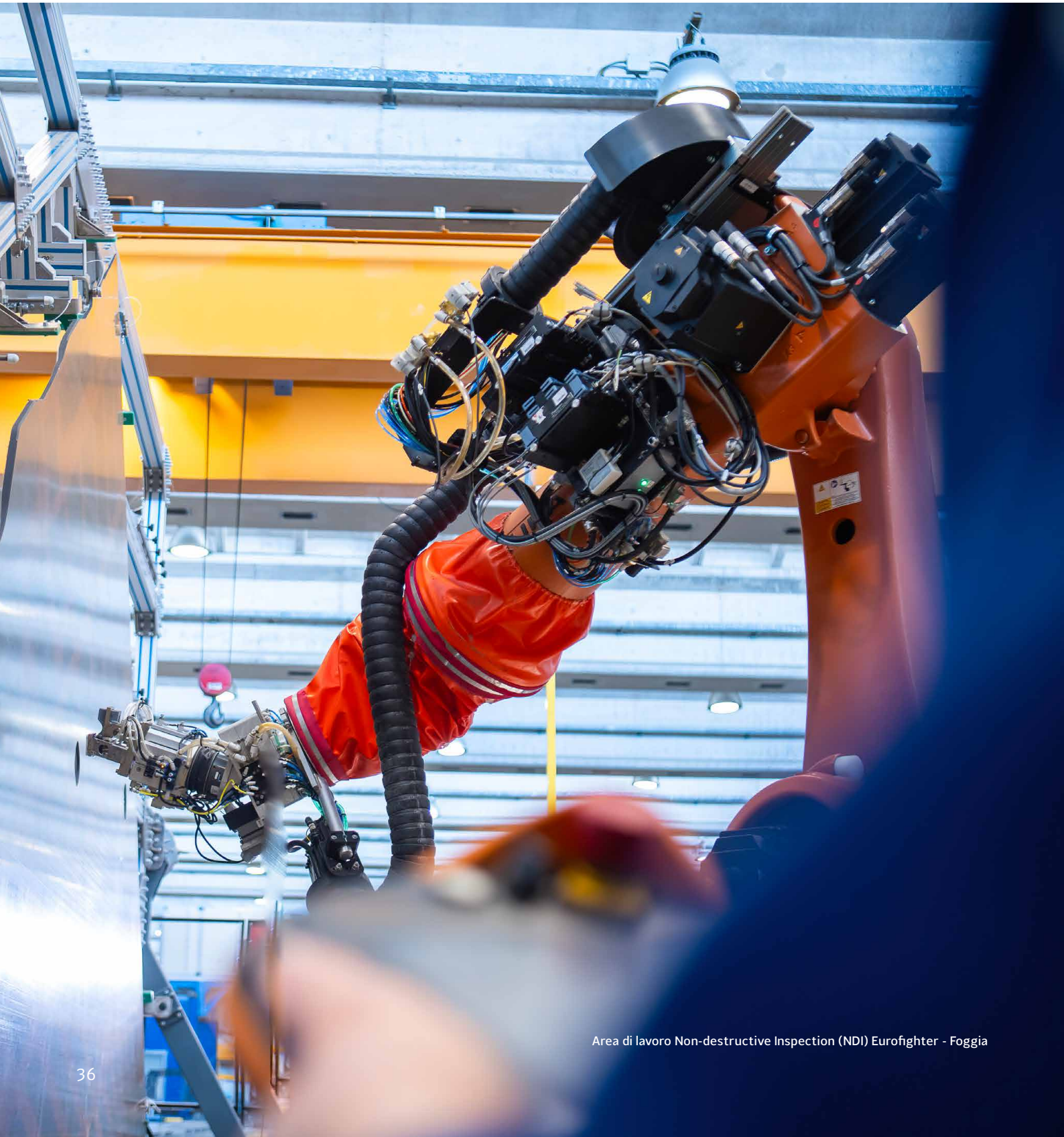
Tra i più potenti HPC del settore AD&S a livello globale, davinci-1 è una piattaforma integrata di supercalcolo e cloud computing che coniuga flessibilità e potenza di calcolo, consentendo l'impiego di algoritmi (dal deep learning all'intelligenza artificiale), la personalizzazione per piattaforma tecnologica e il calcolo delle innumerevoli interazioni tra i dati generati (data analysis e big data).



DAVINCI-1

FILIERA DEI FORNITORI

La supply chain di Leonardo è formata da 11.000 aziende nel mondo che contribuiscono quotidianamente alla competitività del business, garantendo il rispetto dei requisiti di qualità e sicurezza delle forniture e collaborando attivamente nella gestione dei contratti e nei processi di innovazione aperta. La filiera è costituita da player internazionali del settore Aerospazio, Difesa e Sicurezza, e da piccole e medie imprese (PMI) altamente specializzate.



LEAP

Attraverso il programma di sviluppo e crescita dei fornitori LEAP (Leonardo Empowering Advanced Partnerships), Leonardo punta a ottimizzare il rapporto con la propria catena di fornitura con l'obiettivo di accelerare e sostenere la crescita delle PMI della filiera AD&S, rendendole più solide, capaci di investire e di collaborare su iniziative a maggior valore aggiunto e pronte a competere a livello internazionale. Il programma incorpora nel percorso di sviluppo obiettivi di innovazione e sostenibilità, innalzando le ambizioni della filiera verso la trasformazione digitale, la cyber security e la transizione green.

Sustainability Assessment

+1.700 fornitori italiani ed esteri, pari a quasi il 70% dell'ordinato di Leonardo, soggetti ad una valutazione approfondita di sostenibilità negli ultimi 2 anni

Principale promotore

nel settore AD&S dell'iniziativa IAEG per la valutazione delle performance ESG

I NUMERI DELLA FILIERA

€ 11,6 MLD

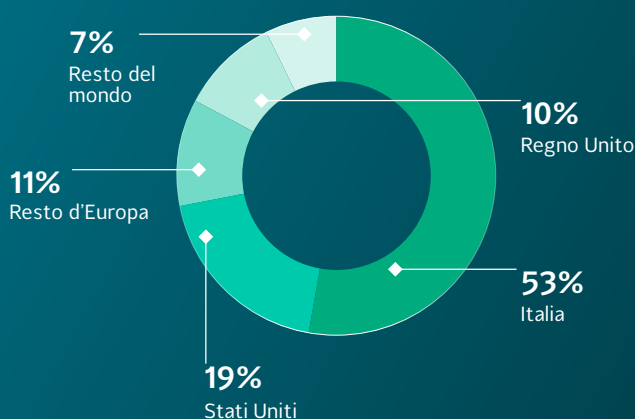
valore degli acquisti di beni e servizi

83%

degli acquisti relativi ai mercati domestici, con una filiera di circa 7.000 PMI

65%

incidenza del valore degli acquisti sui ricavi

ACQUISTI PER PAESE**FILIERE LOCALI: INCIDENZA DELLE PMI SUL TOTALE**

Italia 85%

Polonia 82%

Regno Unito 74%

USA 63%

CUSTOMER CENTRICITY

Soluzioni personalizzate e servizi di supporto post-vendita innovativi e a valore aggiunto: dall'offerta di servizi integrati al continuo aggiornamento dei sistemi al fine di assicurare ai clienti disponibilità operativa e performance estese nel tempo, ai programmi di addestramento in scenari operativi complessi e multidominio e alla formazione, sia in termini di skill che di competenze.

25% del fatturato da Customer Support, Service and Training



Customer Satisfaction

coinvolti nella misurazione della Customer Satisfaction oltre 100 clienti del mercato civile, militare e governativo in circa 50 paesi nel mondo tramite l'utilizzo della metodologia Net Promoter System (NPS).



Iniziative digitali

piattaforme avanzate di Customer Relationship Management ed e-commerce per la gestione delle richieste cliente, che garantiscono un punto unico di accesso (Leonardo Customer Portal) per tutti i servizi di post-vendita, incluse le attività di training.



Leonardo Logistic Network

progetto che mira a potenziare la rete logistica estera ottimizzandone i modelli operativi e prevedendo di localizzare significative capacità tecnico industriali nei principali mercati clienti.

Oltre 55.000

ore di training erogate attraverso simulatori di volo

Oltre 15.000

tra piloti e operatori di elicotteri e velivoli addestrati

1°

per il sesto anno consecutivo tra le società elicotteristiche nella classifica di ProPilot per qualità del supporto post-vendita



LEONARDO FLAGSHIP

ELICOTTERI

AW139

Elicottero multiruolo in grado di svolgere qualsiasi tipo di missione: ricerca e soccorso, sicurezza, offshore, fire fighting, trasporto privato ed executive

AW149

L'elicottero più moderno nella sua categoria per impieghi nel campo della difesa, dotato di sistemi avionici all'avanguardia

AW169

Elicottero di ultima generazione caratterizzato da elevata versatilità di missione per compiti di trasporto, soccorso e governativi

AW119

Elicottero monomotore multiruolo con prestazioni e capacità di navigazione paragonabili a modelli di categoria superiore

AW189

Moderno elicottero in grado di combinare elevata capacità di carico e raggio d'azione con costi operativi contenuti per trasporto offshore, fire fighting, soccorso e trasporto

AW101

Il più avanzato e potente multiruolo oggi disponibile sul mercato. Equipaggiato con sofisticati sistemi avionici e di missione, garantisce la massima efficienza operativa anche grazie alla sua elevata autonomia

AW609

Il primo convertiplano per applicazioni civili e governative. Combina i vantaggi propri dell'elicottero con quelli dell'aeroplano

AW09

Elicottero monomotore versatile e leggero per una vasta gamma di missioni: dal trasporto passeggeri alle missioni di pubblica utilità, dal trasporto medico di emergenza (EMS) a quelle di pubblica sicurezza

AW249

Elicottero da combattimento di ultima generazione progettato per operare negli scenari di battaglia moderni ed in continua evoluzione

PROTEUS

Programma collaborativo per lo sviluppo di un dimostratore tecnologico ad ala rotante a pilotaggio remoto



ELETTRONICA

ATOS

Suite avionica modulare per la gestione di missioni di sorveglianza integrabile su ogni tipo di piattaforme aeree, inclusi i velivoli uncrewed. Il sistema consente di raccogliere e integrare i dati provenienti dai diversi sensori di bordo per un quadro tattico completo

KRONOS

Famiglia di radar multi-funzione e multi-missione, dedicata alla sorveglianza e alla difesa aerea terrestre e navale

ATHENA MK2

Sistema di gestione del combattimento capace di integrare e coordinare in tempo reale tutte le informazioni provenienti dai vari sensori, garantendo una piena situational awareness a unità navali di superficie e subacquee

TMMR (TACTICAL MULTI-MISSION RADAR)

AESA radar in banda C, sviluppato per intercettare, classificare e seguire piccoli ed agili bersagli. Small target detection radar realizzato per eseguire missioni complesse quali: Counter-UAS e C-RAM counter-rocket, artillery & mortar

SOFTWARE DEFINED RADIO

Radio per applicazioni strategiche, tattiche, di piattaforma, per comunicazioni sicure, basate sulla tecnologia SDR a banda larga, con funzioni e caratteristiche modificabili via software

OTO 76/62 SR

(Super Rapido) Sistema d'arma navale in grado di fornire capacità di difesa aerea, anti-superficie e antimissilistica

AIRBORNE RADARS

Radar avionici per applicazioni di sorveglianza e controllo del tiro, inclusi i più avanzati radar con tecnologia AESA



LEONARDO FLAGSHIP

CYBER & SECURITY

SICOTE

Sistema per il controllo del territorio fornito all'Arma dei Carabinieri Italiana, con funzioni di prevenzione e analisi delle minacce

JOC-COVI

Ecosistema progettato per potenziare le capacità operative del Comando Operativo di Vertice Interforze, costituito da piattaforme basate su tecnologie innovative e adattive, postazione di lavoro multidominio e multiclassifica

CYBER & RESILIENCE

Servizi, piattaforme e soluzioni per gestire il ciclo di vita delle minacce e garantire la cyber resilience delle infrastrutture strategiche IT/OT

SECURE DIGITAL PLATFORMS

Piattaforme di data valorizazion, data intelligence e cloud orchestration per la creazione di servizi digitali e la protezione di città, territori, patrimoni ambientali

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Sviluppo di capacità di Trustworthy AI per la capitalizzazione dei dati e l'applicazione di modelli funzionali a migliorare le decisioni

MISSION CRITICAL COMMUNICATIONS

Soluzioni rivolte ai servizi mission critical, che abilitano l'evoluzione tecnologica verso il broadband e supportano l'operatività di nuova generazione



VELIVOLI

ATR 72 MPA/MM

Derivato dal velivolo turboelica più venduto a livello mondiale prodotto da ATR, è una piattaforma multi-missione per sorveglianza, intelligence e ricognizione, pattugliamento marittimo, lotta antisommersibile

C-27J SPARTAN NEXT GENERATION

Benchmark mondiale per la categoria dei velivoli multiruolo e da trasporto tattico turboelica di medie dimensioni di nuova generazione

FALCO EVO

Versatile sistema di classe Tactical MALE (Medium Altitude Long Endurance) per missioni di sorveglianza multi-missione, è dotato di connettività satellitare ed in grado di volare oltre 18 ore consecutive imbarcando carichi oltre i 200 kg

M-346 T/F BLOCK 20

Tra i più avanzati velivoli a getto per l'addestramento dei piloti militari, oggi nella nuova configurazione Block 20, con avionica e sensori e sistemi di addestramento allo stato dell'arte. Operativo anche nella versione multiruolo armata, l'M-346 garantisce eccellenti prestazioni addestrative e operative a costi ridotti





SPAZIO

COSMO-SKYMED SECOND GENERATION

Sistema satellitare italiano per l'osservazione della Terra, dotato di sensori radar ad apertura sintetica, che assicura una copertura globale del pianeta in qualsiasi condizione meteo

SICRAL 3

Sistema satellitare italiano per le comunicazioni militari, che garantisce l'interoperabilità tra le reti della Difesa, della sicurezza pubblica e della protezione civile

COPERNICUS

Programma satellitare europeo per monitorare la Terra, l'ambiente marino e atmosferico e i cambiamenti climatici

GALILEO

Sistema strategico globale di navigazione satellitare (GNSS) dell'Unione Europea

PRISMA

Missione italiana per l'osservazione della Terra dotata di sensore iperspettrale per raccogliere dati e informazioni sullo stato di salute del pianeta, a beneficio di istituzioni, comunità scientifica e cittadini

METEOSAT THIRD GENERATION (MTG)

Programma dotato del lighting imager di Leonardo capace di catturare e analizzare le immagini dei lampi nell'atmosfera sia di giorno che di notte

IRIDE

Costellazione satellitare per l'osservazione della Terra in fase di realizzazione nata dall'iniziativa del Governo italiano grazie alle risorse del Piano Nazionale di Riprese e Resilienza (PNRR). IRIDE sarà completata entro il 2026 dall'Agenzia Spaziale Europea (ESA) con il supporto dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI)

ARTEMIS

Programma a guida NASA, in collaborazione con l'Agenzia Spaziale Europea (ESA) e altre agenzie spaziali internazionali, con l'obiettivo di far sbarcare i prossimi astronauti e di stabilire una comunità umana sulla Luna. Leonardo contribuisce al programma con tecnologie e servizi

PIANO DI SOSTENIBILITÀ

Il Piano di Sostenibilità traduce la visione e gli obiettivi di sostenibilità del Gruppo in progetti e iniziative misurabili nel breve, medio e lungo periodo, secondo un approccio data-driven che ne misura le performance attraverso specifici KPI ESG monitorati anche ai fini del raggiungimento degli Obiettivi di Sostenibilità.

Il nuovo posizionamento strategico vede Leonardo sempre più coinvolta nella transizione energetica e digitale attraverso lo sviluppo di prodotti e soluzioni che garantiscono la sicurezza di comunità, istituzioni e infrastrutture. Il Piano di Sostenibilità 2024-2028, allineato alla visione strategica del Piano Industriale del Gruppo, raccoglie i 100 progetti dal maggior impatto su tutta la catena del valore, con focus su specifiche priorità quali ecodesign, decarbonizzazione, protezione dell'ambiente, circolarità e Life-cycle assessment (LCA), catena di fornitura sostenibile, prodotti e soluzioni sostenibili, e impatto sociale.



GOVERNANCE



PLANET








PEOPLE



PROSPERITY



OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

CATEGORIA	KPI	BASELINE		RISULTATO 2024	TARGET		SDG/ TEMI MATERIALI
		ANNO	VALORE		ANNO	VALORE	
GOVERNANCE 	Rinnovo/ mantenimento annuale della certificazione ISO 37001:2016 Anti-Bribery Management System	na	na	Rinnovata	2024	rinnovo	Integrità nel business, compliance e anticorruzione Tutela dei diritti umani 
					2025	mantenimento	
					2026	mantenimento	
PEOPLE 	% di donne sul totale assunzioni	na	na	24,1%	2025	32%	Diversità, equità e inclusione Sviluppo delle competenze, attrazione dei talenti e benessere dei dipendenti   
	% di donne sul totale delle assunzioni in area STEM	na	na	23,2%	2025	30%	
	% di donne nei livelli dirigenziali	na	na	17,7%	2025	20%	
	% di donne sul totale dei dipendenti	na	na	20,3%	2025	20%	
	% di donne nei piani di successione ¹	na	na	30%	2025	27%	
PLANET 	% di riduzione di energia elettrica prelevata da rete esterna ¹	2019	0,050 kWh/€	0,038 kWh/€ (-23%)	2025	-10%	Cambiamento climatico Gestione delle risorse naturali e biodiversità Impatto ambientale dell'utilizzo dei materiali e circularità    
	% di riduzione delle emissioni di CO _{2e} di Scopo 1 + Scopo 2 (Market Based) ^{II}	2020	423 kton CO _{2e}	240 kton CO _{2e} (-43%)	2030	-53%	
	% di riduzione dei prelievi idrici ^{II}	2019	5.653 ML	4.492 ML (-21%)	2030	-25%	
	% di riduzione della quantità di rifiuti prodotti ^{II}	2020	38.499 ton	32.555 ton (-15%)	2030	-15%	
	% di riduzione delle emissioni di CO _{2e} di Scopo 3 downstream per ora di volo equivalente	2020	1,94 tCO _{2e} /Fh _e	1,25 tCO _{2e} / Fh _e (-36%)	2030	-52%	

CATEGORIA	KPI	BASELINE		RISULTATO 2024	TARGET		SDG/ TEMI MATERIALI
		ANNO	VALORE		ANNO	VALORE	
PROSPERITY 	% di fornitori per emissione con obiettivi "science-based"	na	na	12%	2028	58%	Catena di fornitura sostenibile Creazione di valore per la società Ricerca e Sviluppo, innovazione e tecnologie avanzate 
	Numero di fornitori chiave ai quali erogare formazione su temi di sostenibilità	na	na	198	2027	≥ 500	
	% (in valore) delle principali nuove gare assegnate che includono criteri o richieste ESG ^{III}	na	na	20%	2028	>70%	
	% di aumento della potenza di calcolo pro capite ^{IV}	2020	198 Gflops/ Dip. ITA	222 Gflops/ Dip. ITA +12%	2025	+40%	
	% di aumento della capacità di archiviazione pro capite ^{IV}	2020	874 Gbyte/ Dip. ITA	1,425 Gbyte/ Dip. ITA+63%	2025	+40%	

I Riduzione calcolata come rapporto sui ricavi.

II Riduzione in valore assoluto.

III Calcolato su gare con valore >1M€ gestite su portale LDO. Non include DRS, Divisione Elettronica di LDO UK e gli acquisti locali da parte di controllate estere.

IV Calcolato come numero di flop e byte in relazione ai dipendenti in Italia.

ESG LINKED

Il **64%** del totale delle fonti di finanziamento a disposizione del Gruppo è legato a parametri ESG:

€ 1,8 MLD

Linea di credito revolving
(Revolving Credit Facility)
ESG

€ 600 MLN

ESG Linked Term Loan

€ 260 MLN

Finanziamento ESG da
parte della Banca Europea
degli Investimenti

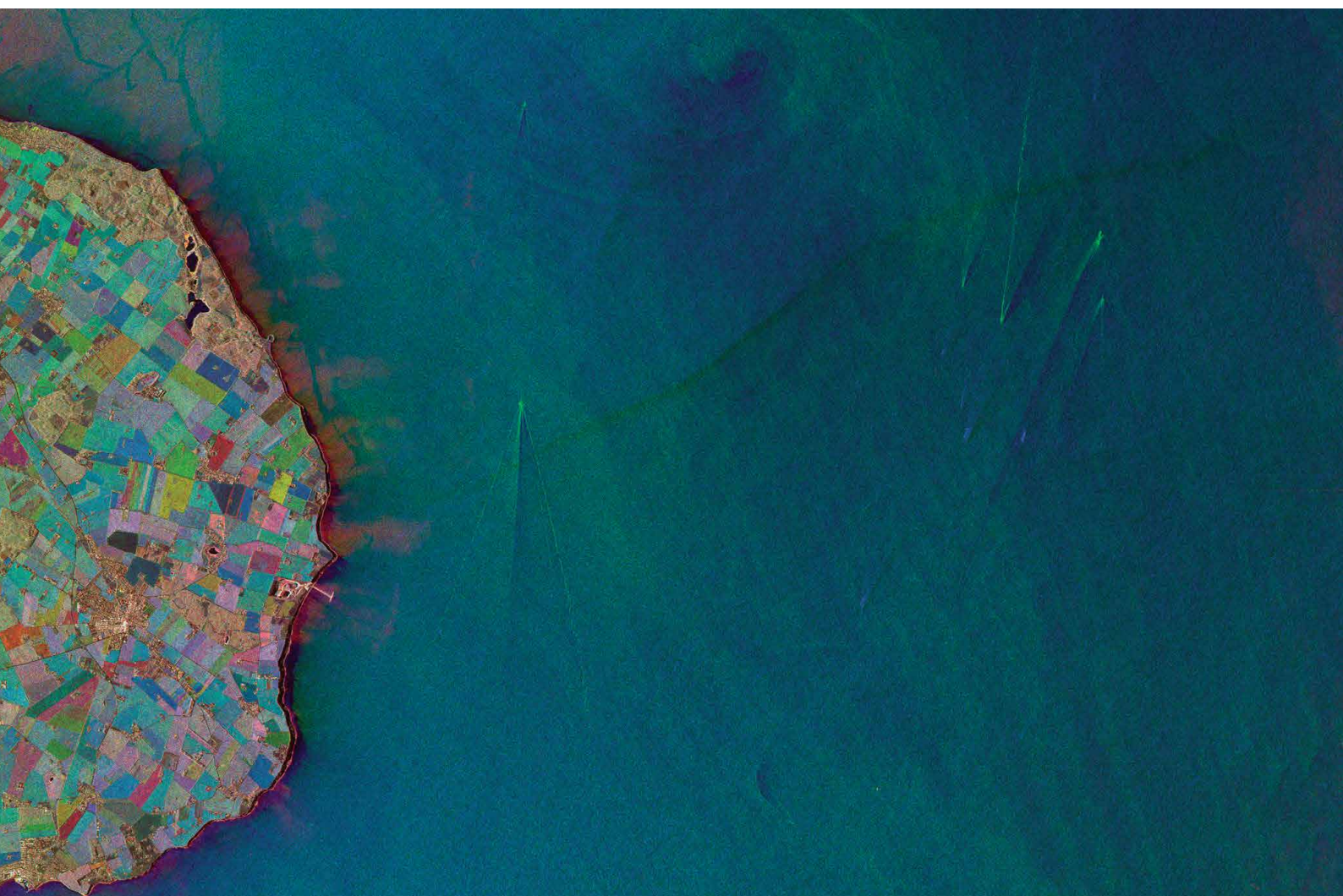
Tutte queste fonti sono legate a specifici KPI, tra cui la riduzione delle emissioni di CO₂ attraverso l'eco-efficienza dei processi industriali, la promozione dell'occupazione femminile con lauree nelle discipline STEM, e l'aumento della potenza di calcolo pro capite di Leonardo, come abilitatore chiave e booster nella ricerca, simulazione numerica, big data analytics e intelligenza artificiale.

L'IMPEGNO PER IL PIANETA

Leonardo è consapevole che le attività dei propri siti produttivi e della sua intera catena del valore sono in stretta connessione con gli ecosistemi e le società circostanti. Utilizzo responsabile delle risorse naturali, monitoraggio e gestione dei rifiuti prodotti, contenimento delle emissioni e del consumo energetico, tutela della biodiversità, sono i driver della strategia sostenibile di business di Leonardo finalizzata a mitigare i rischi, facendo leva sull'efficientamento dei propri processi, sui propri prodotti e servizi, sulla digitalizzazione e le nuove tecnologie. Il Gruppo ha definito una strategia volta al decoupling tra crescita di business e consumo di risorse e alla mitigazione degli impatti ambientali.

CAMBIAMENTI CLIMATICI E DECARBONIZZAZIONE

Il contrasto al cambiamento è un elemento centrale della strategia di Gruppo, che impegna Leonardo nel ripensare i propri processi produttivi con l'obiettivo di promuovere la transizione ad un'economia low-carbon. Il commitment alla Science Based Target initiative (SBTi) consolida l'impegno di Leonardo per la riduzione delle emissioni dirette ed indirette. Leonardo adotta un approccio integrato che coinvolge tutte le categorie di emissioni (Scope 1, 2 e 3) e si impegna, da un lato, a migliorare l'efficienza energetica nelle proprie operation, trasformare i processi produttivi attraverso soluzioni a minore impatto ambientale e accelerare l'adozione di energia da fonti rinnovabili; dall'altro, ad accompagnare i propri fornitori nella misurazione delle emissioni e nella decarbonizzazione, oltre a sviluppare prodotti con una minore impronta di carbonio.



RIDUZIONE DELLE EMISSIONI NELLE OPERATION

Efficientamento energetico

Programma di illuminazione Full Potential tramite tecnologia LED per risparmiare circa **27 GWh/anno** pari ad oltre **8.000 tonnellate di CO_{2e}** annue.

Efficientamento degli impianti e dei processi di trasformazione dell'energia

Lavori di realizzazione di un nuovo impianto termico nello stabilimento di Vergiate (VA) che consentirà di ridurre i consumi di gas di circa **900.000 m³** annui, pari a circa **1.800 tonnellate di CO_{2e}** evitata.

Ribilanciamento del mix energetico

Realizzazione di impianti fotovoltaici nei principali stabilimenti Leonardo per una potenza installabile totale di circa **43 MWp**. L'86% dell'energia elettrica acquistata dal gruppo è coperta da Certificati di Origine che ne attestano la provenienza indiretta da fonti rinnovabili.

Ribilanciamento del mix energetico

Realizzazione di impianti fotovoltaici nei principali stabilimenti Leonardo per una potenza installabile totale di circa **43 MWp**.

Utilizzo di combustibili alternativi e virtualizzazione

Impiego di miscele contenenti fino al **50% di SAF** (Sustainable Aviation Fuels) per aerei ed elicotteri. I simulatori consentono l'addestramento virtuale dei piloti, riducendo così la necessità di voli su piattaforme reali.

OBIETTIVI DI DECARBONIZZAZIONE VALIDATI DA SBTI

Nell'ambito della strategia climatica, Leonardo ha definito tre obiettivi di riduzione delle emissioni a breve termine, validate nel 2024 da parte di Science Based Targets initiative.

Riduzione del 53%

delle **emissioni dirette e indirette** (Scope 1 e 2 market-based) derivanti dalle operazioni aziendali e dal consumo energetico entro il 2030, rispetto al 2020.

Coinvolgimento del 58%

dei fornitori (in termini di emissioni) per sviluppare e fissare obiettivi science-based entro il 2028.

Riduzione del 52%

delle emissioni Scope 3 Cat. dalla 3 alla 8 e Cat. 11 in termini di CO_{2e} per ora equivalente di volo entro il 2030, rispetto al 2020.

Leonardo UK si è impegnata a raggiungere l'obiettivo **Net Zero** entro il 2050 su tutta la catena del valore, anche attraverso il raggiungimento di target intermedi. Le emissioni di Scope 1 e 2 sono diminuite del 68% dal 2018, grazie principalmente all'acquisto di energia rinnovabile.

RISORSE, ECONOMIA CIRCOLARE E BIODIVERSITÀ

Una progettazione improntata alla circolarità dei materiali e alla creazione di filiere circolari riduce la dipendenza dal prelievo di risorse naturali, in particolare di materie prime critiche. Leonardo promuove una transizione verso l'economia circolare e garantisce competitività attraverso il disaccoppiamento tra crescita economica e consumo delle risorse. Leonardo considera la protezione della biodiversità e degli ecosistemi un fattore chiave per le proprie attività e si pone l'obiettivo di ridurre l'impronta ambientale in linea con gli interessi delle comunità locali e degli stakeholder.

Ottimizzare l'utilizzo e la scelta di materiali

LIFE CYCLE ASSESSMENT (LCA)

Metodo utilizzato per l'ottimizzazione delle risorse e dell'impronta carbonica dei prodotti e dei processi. Nell'ambito dello sviluppo del convertiplano civile di nuova generazione (NGCTR), è stato realizzato un LCA per quantificare i benefici ambientali ottenuti dalla progettazione di componenti di trasmissione di produzione additiva e di strutture alari in composito.

Dematerializzare e virtualizzare

DIGITAL TWIN TECHNOLOGY

Il ricorso al "gemello digitale" consente di ridurre l'uso di risorse nella prototipazione, nei test e nei training sui prodotti sviluppati, e di ripensare i cicli produttivi. Il processing on cloud consente di dematerializzare ulteriormente le infrastrutture per l'esecuzione di servizi software.

NEMESI

Il progetto di smart factory per gli stabilimenti di Pomigliano d'Arco e Nola (NA) consente di ridurre sia i materiali nella prototipazione, mediante digital twin della fusoliera dei velivoli ATR, sia gli scarti di manifattura, mediante l'additive manufacturing e l'automazione dell'operazione di rivettatura dell'alluminio delle aerostrutture.

Estendere la vita utile dei prodotti

ATTIVITÀ DEL CUSTOMER SUPPORT & TRAINING

Il Gruppo implementa la valorizzazione dei prodotti usati mediante il riuso, la manutenzione predittiva anche attraverso modelli previsionali e l'intelligenza artificiale.

Riciclare e vendere sottoprodotti

FILIERA DEL RICICLO DEI COMPOSITI IN CARBORESINA

Leonardo, in collaborazione con i propri fornitori e partner tecnologici come Herambiente e Syensqo, porta a media scala industriale il processo circolare per il riciclo dei compositi a matrice termoindurente.



**Per maggiori
informazioni:**



